

Schnell, kosteneffizient, exklusiv**Die Mehrthemenbefragung im Fachgebiet Dermatologie**

Die Online-Marktforschung «med-panel Dermatologie» liefert Ihnen schnell und kosteneffizient Antworten von 30 Fachspezialisten, die im Themenbereich Dermatologie tätig sind. Dazu gehören Fachärzte der Dermatologie/Venerologie, plastische Chirurgeninnen und Chirurgen und Ärztinnen und Ärzte, die in der ästhetischen Medizin tätig sind.

Die Einsendetermine für die Befragungswellen im Jahr 2022 können Sie der untenstehenden Tabelle entnehmen. Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen oder die noch durch Ihren Clearing-Prozess freigegeben werden müssen, sollten bis zum Redaktionsschluss I bei uns eintreffen (Deutsch, Französisch oder beides). Intern bereits freigegebene Fragen können Sie uns bis zum Redaktionsschluss II zusenden. Wir starten dann unmittelbar mit Übersetzung, Programmierung und Online-Phase.

Die Auswertung liegt Ihnen etwa 4 Wochen nach der Deadline vor. Der «med-Panel Dermatologie» wird von A bis Z von Spezialisten mit ausgewiesener Erfahrung im Bereich Marketing und Marktforschung betreut.

Befragungsplan 2022 med-panel Dermatologie

	Red.schluss I Noch zu redigierende/ freigegebene Fragen	Red.schluss II (Deadline) finale, bereits freigegebene Fragen spätestens	Ergebnisse geliefert bis
März	3.3.2022	10.3.2022	7.04.2022
Juni	2.6.2022	9.6.2022	7.7.2022
September	15.9.2022	22.9.2022	20.10.2022
November	10.11.2022	17.11.2022	15.12.2022

Die Durchführung ist ab 4 Fragen garantiert!

Methodik

- Spezialthemenbefragung Dermatologie, Teilnahme mit einer oder mehreren Fragen (offen, halboffen und geschlossen)
- Stichprobe: 30 Fachspezialisten (Dermatologen/Venerologen, plastische Chirurgen, ästhetische Mediziner aus einem gesamtschweizerischen Panel).

Beispiele für Fragestellungen

Das Tool «med-panel» wird von unserer IT-Abteilung passend zu Ihren Fragen programmiert (z.B. inkl. Art und Bewertungsbereich). Mögliche Inhalte einer Umfrage sind:

- Abklärung von Produktaussagen (Glaubwürdigkeit, Relevanz, ...)
- Tracking von Parametern (Bekanntheit, Einstellung zur Therapiewahl, ...)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem gegebenen Präparat
- Abklärungswege der Diagnose
- Entscheidungsbaum für Therapiemassnahmen
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet, ...)

Die Liste ist beliebig erweiterbar – kontaktieren Sie uns und wir beraten Sie gerne.

Unsere Leistungen

- Unterstützung bei der Fragenformulierung (bei Einsendung bis Redaktionsschluss I)
- Übersetzung, Programmierung und Durchführung der Online-Befragung mit sämtlichen eingegangenen Fragen
- Ergebnisse / Auswertung als PDF-Version einer PowerPoint-Präsentation; mit i.d.R. 1-2 Slides pro Frage und Fazit-Slide (soweit sinnvoll) sowie Angaben zu den Teilnehmern

Kosten (exkl. MwSt.)

- Pauschalpreis pro geschlossene Frage CHF 1'250.-*
 - Pauschalpreis pro offene/halboffene Frage CHF 1'450.-*
 - Gegen Aufpreis: Zusatzauswertungen Daten im Excel-Format
 - Pharmakovigilanz nach Aufwand
- * Inkl. Übersetzung und Auswertung

Koordination

Dr. rer. pol. Tania Weng-Bornholt
Senior Consultant / Teamleiterin
+41 41 748 82 28
tania.weng@docworld.ch

Peter Mutzner
M.Sc
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch